



SÉMINAIRE SAFARI CRÉATIF

Le safari désigne un périple entrepris sur un territoire parfaitement inconnu, et ce, dans un objectif précis: éclairer des zones d'ombres sur votre projet.

Ce séminaire est l'occasion de sortir de votre cadre et d'expérimenter des outils de stratégies créatives combinées à des expériences humaines de lâcher-prise dans le but de permettre l'expérience optimale* de l'imagination.

Durée: 3 journées* (21 heures)

Groupes: de 5 à 10 personnes
maximum

Devis sur demande

PUBLIC

VOUS AVEZ UN ENJEU STRATÉGIQUE MAJEUR À RELEVER AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE. VOUS DEVEZ METTRE VOS ÉQUIPES EN EXPÉRIENCE CRÉATIVE MAXIMALE.

Porteurs de projet, dirigeants, cadres, centres de formation professionnelle, instituts de formation, formations en intra en entreprise pour les équipes engagées dans des processus d'innovation de produits ou de services.

OBJECTIFS

- S'extraire de la routine analytique.
- Sortir du cadre et de sa zone de confort.
- Libérer son potentiel créatif.
- Développer une vision collective et globale.
- Rendre ses projets visuels.

CONTENU

JOUR 1 : DÉCENTRAGE

- Déprogrammer ses automatismes
- Repérer les stimulations créatives
- Le carnet d'exploration

JOUR 2 : NOUVELLE VISION

- Stratégie de questionnement
- Assembler les mots et les images
- Partage exploratoire
- Du carnet à la fresque collaborative

JOUR 3 : STRATÉGIES CRÉATIVES

- Réfléchir en mode Design Thinking
- Matrices de réflexion * (à personnaliser selon vos enjeux, thématiques et objectifs)
- Du brainstorming au braindrawing
- Ateliers de fresques graphiques collaboratives

* Le contenu de ce séminaire sera personnalisé sur brief préalable, en fonction de vos objectifs précis. Des inter-sessions ou des étapes supplémentaires pourront alors être rajoutées dans le parcours.

* Ce séminaire est également programmé en version outdoor sur 4 journées en résidence dans un lieu dédié dans lequel alterneront pratiques de ressourcement et ateliers en salle: gitelabouche.fr