

SOCIAL IMPULSE®

Un parcours pédagogique inédit au service de l'action sociale



ACTIONNARI
SOCIALE



Les nouvelles stratégies de
l'accompagnement positif
centré sur le projet de vie

IFCCAÉ MOMENTUM

Le contexte actuel

Dans un quotidien toujours plus dense et plus complexe, les enjeux sociaux n'ont jamais été aussi fragiles et dépendants de nos excès...

Nous redécouvrons l'impermanence des choses et l'éphémère lié à la consommation moderne.

Comment devons-nous répondre à cette complexité croissante ?

Comment répondre à cette fragilité qui plane sur notre travail, nos revenus, notre couple, notre famille, notre santé ?

Dans un monde accéléré où 50 % des métiers et 80 % des produits d'aujourd'hui n'existeront plus à l'horizon 2030, et dans lequel 30% des emplois sont potentiellement robotisables ... il est grand temps de concentrer nos actions sur les potentiels de l'individu.





?



Aujourd'hui,
quelle est la **stratégie**
d'accompagnement
qui est mise en place
par les professionnels
de l'action sociale face à
cette complexité ?

l'enjeu

Comment répondre à un contexte social qui se singularise par une incertitude croissante et une fragilité sans précédent face aux accidents de la vie ?

Le contexte actuel nous impose à tous, de l'innovation, de nouvelles formes d'intelligence, d'organisation et de communication.



Faites le point

- Lors d'un accompagnement, que **choisissez-vous** d'entendre, de voir ou de considérer ?
- Comment faites-vous pour **discerner** les véritables besoins de la demande de la personne ?
- Comment faites-vous pour **mobiliser** les personnes sur un projet de vie ?
- Savez-vous toujours **discerner** l'important de l'urgent ?
- Pouvez-vous toujours **planifier** vos actions ?
- Que faites-vous des **résultats** ?
- Avec **quoi** et avec **qui** travaillez-vous ?
- Dans quel **environnement** accueillez-vous vos publics ?
- Qu'**apprenez-vous** de vos entretiens ?
- Quelle est la nature de vos **questionnements** ?

LE PARCOURS SOCIAL IMPULSE®

Embarquement immédiat vers des pratiques renouvelées

6 RENCONTRES, 5 MODULES, 3 PHASES

- **Phase 1:** initiation aux 2 approches (module 1 et 2).
- **Phase 2:** mise en expérience (module 3 et 4).
- **Phase 3:** enrichissement des pratiques (module 0 et 5).

PUBLIC

- Professionnels de l'action sociale: Assistants de service social, CESF, éducateurs...
- Conseillers en insertion professionnelle, accompagnateurs socioprofessionnels.

GROUPES :

- de 5 à 16 personnes.

Module 0



🕒 1 JOURNÉE | 👤 CO-ANIMATION

Impulser le projet

- **Cadres et chefs de services de l'action sociale**
Présentation du parcours, des outils et des enjeux. Aborder l'état d'esprit et les spécificités pédagogiques du programme.

MISE EN PERSPECTIVE

Module 1



🕒 2 JOURS | 👤 CHRISTOPHE MARCHAND

Lire la Vie Quotidienne

Développer un nouveau regard sur les comportements qui modélisent notre Vie Quotidienne.

UNE NOUVELLE LECTURE

Module 2



🕒 2 JOURS | 👤 STÉPHANE RAMOS

Transformer les pièges en méthode

Décoder les pièges du marketing pour inspirer de nouvelles pratiques et insuffler un discours plus incisif.

UNE NOUVELLE APPROCHE

Module 3



🕒 2 JOURS | 👤 CHRISTOPHE MARCHAND

S'enrichir de nouvelles pratiques

Acquérir des dynamiques d'animations innovantes et connectées aux enjeux majeurs actuels.

UNE NOUVELLE POSTURE

Module 4



🕒 2 JOURS | 👤 STÉPHANE RAMOS

Entendre la fragilité mais écouter le potentiel

Traquer les sources mobilisatrices de la personne à travers une stratégie de questionnement.

UNE NOUVELLE ÉCOUTE

Module 5



🕒 2 JOURS | 👤 CO-ANIMATION

Et si c'était à refaire ? ...

Echange sur les expériences vécues et renforcement de la pratique des outils d'accompagnement.

RETOURS D'EXPÉRIENCES

Module 0

MISE EN PERSPECTIVE



🕒 1 JOURNÉE (7 HEURES) | 👤 👤 CO-ANIMATION

Ce premier module est destiné aux cadres de l'action sociale.

Nous consacrerons une journée d'animation en binôme afin de mettre en perspective, les enjeux, les contenus et les méthodes de ce parcours inédit en matière d'accompagnement social. Nous présenterons l'ensemble de nos 5 modules point par point. Nous manipulerons ensemble les outils supports de la formation.

Nous vous proposerons de nommer au minimum 2 observateurs relais qui assisteront à l'ensemble du parcours pédagogique.

A l'issue de cette journée, les stagiaires seront en capacité de :

- appréhender les contenus de l'ensemble des 5 modules.
- appréhender les modalités d'intervention.
- appréhender l'état d'esprit et les spécificités pédagogiques du programme.
- appréhender le potentiel de nos outils.

OBJECTIFS

Amorcer et Comprendre

- ▶ Ce module de présentation réunira les 2 intervenants du parcours de manière à déployer le potentiel du programme.
- ▶ Clarifier le concept du parcours pédagogique global.
- ▶ Présenter le contenu des 2 approches méthodologiques.
- ▶ Manipuler les outils pédagogiques de chacune des approches.

CONTENU

- ▶ La pédagogie du réel: définition, objectifs et enjeux.
- ▶ Pourquoi la lecture comportementale est-elle 1000 fois plus riche d'informations que n'importe quelle étude théorique.
- ▶ Les enjeux de la vie quotidienne: un territoire d'exploration aux mille informations.
- ▶ Présentation de la méthode €CONOVIE : concept, particularités, méthodologie, usages.
- ▶ Décodage de l'univers marketing actuel.
- ▶ De l'accompagnement individuel à l'accompagnement collectif : les codes d'un accompagnement global.
- ▶ Stratégies d'accompagnement: dépasser la problématique des moyens et remettre la personne en « écho de responsabilité » sur ses actes et ses projets.
- ▶ Questions / Réponses. Eclaircissements.
- ▶ Nomination des 2 témoins/ relais du parcours.

Module 1

UNE NOUVELLE LECTURE



🕒 2 JOURS (14 HEURES) | 👤 CHRISTOPHE MARCHAND

LA MÉTHODE €CONOVIE

Prenant en compte les évolutions sociétales, l'€CONOVIE s'appuie sur une pédagogie qui intègre une relecture des sujets traditionnellement évoqués dans le travail social.

En partant de l'analyse du budget familial moderne, les sujets abordés par l'€conovie couvrent l'ensemble de la vie quotidienne.

La particularité de l'approche proposée réside dans :

- ▶ la mise en lien systématique des différents sujets;
- ▶ le fait qu'elle s'inscrit dans une stratégie d'action sociale extrêmement balisée, qui concerne l'accompagnement individuel comme l'accompagnement collectif, la pédagogie sur lieu d'accueil comme la cohérence partenariale.

Un ensemble d'outils d'animation dédiés donne une forme concrète, pratique et ludique aux différents concepts développés

A l'issue de ce module, les stagiaires seront en capacité de :

- comprendre pourquoi il est nécessaire de réinventer le langage du travail social.
- aborder la Vie Quotidienne sous un angle passionnant en en faisant un vrai sujet de réflexion.

OBJECTIFS

Lire la Vie Quotidienne

- ▶ Consolider les compétences en matière d'accompagnement social.
- ▶ Acquérir les éléments méthodologiques pour une démarche d'intervention pertinente.
- ▶ Développer un accompagnement social global connecté aux réalités sociétales d'aujourd'hui.

CONTENU

- ▶ Introduction à l'€conovie®.
- ▶ Une nouvelle articulation des temps de vie pour un consommateur toujours plus sollicité.
- ▶ Le budget familial moderne : d'une lecture verticale vers une lecture horizontale.
- ▶ Penser la gestion du quotidien comme une condition d'insertion sociale et professionnelle.
- ▶ L'avènement des achats contractualisés.
- ▶ Positionner la relation bancaire et les crédits à la consommation dans le processus d'accompagnement.
- ▶ Appréhender les comportements alimentaires comme un axe de travail stratégique de l'accompagnement budgétaire.
- ▶ Balisage du parcours d'accompagnement social.
- ▶ Renforcer sa pédagogie par une communication adaptée.

Module 2

UNE NOUVELLE APPROCHE



🕒 2 JOURS (14 HEURES) | 👤 STÉPHANE RAMOS

LES COULISSES DU MARKETING

L'enjeu est de comprendre la globalité des leviers qui amènent les entreprises sur des logiques de vente et de performance.

Comment réussissent-elles à nous vendre ce dont nous n'avons pas besoin ? Quelles sont leur stratégie gagnante pour nous tirer vers des croyances qui ne nous appartiennent pas ?...

En décodant les messages et les visuels des publicitaires, nous accéderons naturellement au décodage comportemental... et aux pièges qui les servent.

En s'appuyant sur la modélisation des techniques toujours plus intrusives du marketing et de la communication, nous renforcerons les supports de communication de vos propres actions.

Ce module posera les premiers jalons d'une stratégie d'accompagnement où la fragilité des publics n'est plus au centre de la problématique...

Deux journées qui vont profondément revisiter les pratiques de l'accompagnement social en apportant un angle stratégique inédit.

OBJECTIFS

Transformer les pièges en méthode

- ▶ Innover dans sa vision et dans ses pratiques.
- ▶ Savoir lire plus profondément dans les comportements des publics.
- ▶ Développer de véritables «cures de réalité» face à un marketing toujours plus masqué et intrusif.
- ▶ Communiquer plus efficacement en objectant de manière plus puissante.

CONTENU

- ▶ Comprendre les mécanismes d'influence du marketing, de la publicité et de la communication.
- ▶ Déconstruire un visuel publicitaire
- ▶ Savoir «coder» ses propres messages pour renforcer l'impact de sa communication
- ▶ Les enjeux du marketing comportemental
- ▶ Comprendre la puissance de l'agilité
- ▶ Les bases de l'agilité dans les processus d'accompagnement des personnes et des projets
- ▶ Besoins et attentes: Comprendre les enjeux d'un accompagnement centré sur la personne
- ▶ La chaîne de perception / Zoom sur notre cerveau pulsionnel
- ▶ Savoir bâtir des projets stratégiques et durables
- ▶ Premières pratiques des outils de base du coaching motivationnel : le process motivation et la stratégie du questionnement.

A l'issue de ce module, les stagiaires seront en capacité de :

- comprendre les mécanismes de base d'un marketing global et « liquide » qui « hameçonne » les comportements au quotidien.
- développer des objections plus claires face à des comportements de consommation irrationnels.
- structurer des messages de communication plus incisifs pour mener à bien leurs propres actions.

Module 3

UNE NOUVELLE POSTURE



🕒 2 JOURS (14 HEURES) | 👤 CHRISTOPHE MARCHAND

Les codes d'un accompagnement global

Aujourd'hui, les marges de manœuvre sont devenues très étroites. Le public à accompagner a évolué, les progrès technologiques, les évolutions économiques, démographiques, écologiques et sociétales ont modifié la donne : le monde a changé.

C'est là qu'est l'opportunité à saisir : le travail social doit désormais adapter ses pratiques à ce nouvel environnement, à ces nouvelles contraintes, à ce nouveau public.

Ce module permet, par des mises en situation, de définir des intentions et une progression pédagogique claires, le tout associé à une dynamique d'animation à la fois maîtrisée, cohérente, efficace, et en résonance avec le monde d'aujourd'hui.

A l'issue de ce module, les stagiaires seront en capacité de :

- **transmettre des messages simples et percutants dans le cadre de leur travail d'accompagnement.**
- **développer une cohérence et une complémentarité entre les différentes techniques d'accompagnement social.**

OBJECTIFS

S'enrichir de nouvelles pratiques

- ▶ Consolider les compétences en matière d'accompagnement social (individuel et collectif)
- ▶ Intégrer les codes du schéma narratif dans «l'histoire de l'accompagnement»
- ▶ Développer un accompagnement social global connecté aux réalités sociétales d'aujourd'hui.

CONTENU

- ▶ Approche pédagogique dans le cadre d'un accompagnement individuel (associée aux outils dédiés à l'individuel).
- ▶ Approche pédagogique dans le cadre d'un projet d'accompagnement collectif (associée aux outils dédiés au collectif).
- ▶ De l'accompagnement individuel à l'accompagnement collectif : les codes d'un accompagnement global.
- ▶ Créer un projet d'accompagnement où individuel et collectif entrent en résonance.
- ▶ Définition de la progression pédagogique, construction des séquences , scénarisation.
- ▶ Prise en main des outils d'animation/accompagnement
Techniques d'animation : comment capter l'attention et maintenir du rythme dans son discours.
- ▶ Mises en situation, training.
- ▶ Evaluer son projet : prise en main de l'outil d'aide à l'évaluation «carnet de bord».

Module 4

UNE NOUVELLE ÉCOUTE



🕒 2 JOURS (14 HEURES) | 👤 STÉPHANE RAMOS

Stratégies d'accompagnement positif

Ce 4ème temps marque le passage vers plus de discernement dans la pratique de l'accompagnement vers un projet de vie.

Nous allons approfondir et mettre en pratique la lecture de la vie quotidienne et des nouvelles postures d'accompagnement abordées au cours des modules précédents.

Nous allons travailler des stratégies de questionnement qui vont permettre à l'accompagnateur de comprendre les paradoxes de situation et de remonter à l'origine des blocages qui empêchent la projection des personnes sur des logiques de projet.

Ce module nous apprendra progressivement à remplacer le «comment faire» par le «comment être»...ou devenir.

OBJECTIFS

Entendre la fragilité mais écouter le potentiel ...

- ▶ Pratiquer l'écoute active et le discernement.
- ▶ Comprendre les «niveaux logiques» qui filtrent la progression personnelle.
- ▶ Pratiquer la stratégie du questionnement, la reformulation positive et le recadrage à partir de cas réels et concrets apportés par les stagiaires.

CONTENU

- ▶ Le vrai choix est celui de vos perceptions.
- ▶ Détecter et comprendre les paradoxes de son public, ses attentes et ses non-dits.
- ▶ Approfondissement des 12 points du Process Motivation.
- ▶ Comprendre la logique des mécanismes cognitifs et comportementaux.
- ▶ Mise en lumière des "niveaux logiques".
- ▶ Dynamiser ses publics et motiver au projet.
- ▶ Apprendre à bâtir ses propres stratégies de questionnement.
- ▶ Application aux thématiques ECONOVIE / VQ.

A l'issue de ce module, les stagiaires seront en capacité de :

- discerner les paradoxes et le caractère souvent irrationnel de certains comportements de consommation.
- être en capacité de mener de véritables entretiens, basés sur des questionnements profonds et déstabiliser les personnes sur leur croyances limitantes.
- être en capacité de mobiliser les publics sur des logiques de projet.
- être en capacité de « chasser » les comportements, actions, pensées ou systèmes qui, à court, moyen ou long terme, seront sources de retours négatifs.
- focaliser sur les éléments déclencheurs et les sources motivationnelles.
- traquer les ressources et le potentiel des personnes.

Module 5

RETOURS D'EXPÉRIENCES



🕒 2 JOURS (14 HEURES) | 👤 👤 CO-ANIMATION

**Ce n'est pas ce qu'on sait
qui fait la différence...
C'est ce que l'on met en
pratique.**

Ce module résume à lui seul nos ambitions pour ce programme: s'inscrire dans une pédagogie du réel. Traduire de nouvelles postures en actions concrètes, réelles et vécues.

Et si c'était à refaire ?...

Chacun va nourrir ce dernier temps de ses retours d'expériences sur le terrain. Sur la base de cas et de thématiques concrètes, ce sera l'occasion de pousser plus loin les stratégies d'accompagnement des publics en situation de fragilité.

Un temps fort qui sera co-animé afin d'exprimer encore plus profondément la complémentarité, la richesse et l'intelligence des 2 approches.

OBJECTIFS

Croiser et enrichir les pratiques

- ▶ Echanger, confronter et améliorer les premières expériences vécues sur le terrain.
- ▶ Appréhender la globalité des méthodes grâce à la co-animation du module.
- ▶ Bilan du parcours et actions à suivre.

CONTENU

- ▶ Analyse des projets / accompagnements/supports développés par le groupe : objectifs, mobilisation, participation, évaluations.
- ▶ Présentation des projets à venir et améliorations éventuelles
- ▶ Proposition de solutions aux problèmes rencontrés sur le terrain.
- ▶ Fédérer un projet d'accompagnement sur un territoire.

A l'issue de ce module, les stagiaires seront en capacité de :

- approfondir leur pratique par la synthèse des retours d'expériences croisées.
- éclairer les zones d'ombres sur leur expérience ou leur pratique.
- s'inscrire dans une dynamique de projet de territoire.

Portraits croisés

Un binôme né d'une forte expérience du terrain

43 ans d'expériences cumulées dans le marketing, la communication, le secteur bancaire et la formation dans le secteur social. Des compétences acquises dans les métiers qui sont les principaux rouages de notre société de consommation d'aujourd'hui et des symptômes qu'elle engendre. Un poste d'observateurs privilégiés qui nous a permis de mettre au point un parcours pédagogique audacieux et des méthodes d'animation résolument tournées vers une pédagogie du réel.



CHRISTOPHE MARCHAND
IFCCAC & l'Éconovie pour tous Éditions

Auparavant

- ▶ Correspondant régional Finances & Pédagogie
- ▶ Directeur d'agence à la Caisse d'Épargne
- ▶ Responsable de secteur pour les Cafés LAVAZZA
- ▶ Attaché commercial chez St GOBAIN

Aujourd'hui

- ▶ Consultant Formateur
- ▶ Créateur de «l'Éconovie pour tous éditions»
- ▶ Gérant de l'IFCCAC Conseil et Formation

Pourquoi ?

Transformer ma curiosité pour toutes les techniques de transmission et un intérêt sincère pour l'accompagnement social en une philosophie pédagogique au cœur de laquelle on retrouve la mécanique universelle des fonctionnements humains.

Mon ambition : Contribuer avec un engagement total à l'adaptation du Travail Social à son époque.



STÉPHANE RAMOS
MOMENTUM

Auparavant

- ▶ Gérant de l'agence de communication IDEIS COM
- ▶ Directeur de la Communication domaine skiable de Grandvalira
- ▶ Directeur de la Communication Grands Magasins Pyrénées
- ▶ Chef de Publicité agence de communication IMEDIAS Barcelone

Aujourd'hui

- ▶ Consultant Formateur
- ▶ Designer de projet
- ▶ Gérant de MOMENTUM Conseil et Formation

Pourquoi ?

Répondre aux défis positifs d'innovation et aux besoins en créativité de mes clients. Me sentir utile aux enjeux comportementaux des hommes dans leur projet. Aider à la transition et à l'adaptabilité des personnes.

Mon ambition : rendre les personnes plus créatives, épanouies, magnétiques et inspirantes.

Notre méthode

Nous n'avons pas de baguette magique, mais nous sommes persuadés que vos publics, eux, l'ont entre leurs mains. Nous partons donc systématiquement d'eux et nous les plaçons au cœur de notre démarche.

De fait, nous allons nous éloigner d'une relation d'aide pour nous rapprocher d'un rapport à la solution. C'est pourquoi **SOCIAL IMPULSE®** est l'élément déclencheur d'une nouvelle forme d'accompagnement individuel et collectif.

Nous avons construit une pédagogie visuelle

L'ensemble de nos modules s'appuient sur des modélisations visuelles révélées ou construites en direct avec les stagiaires en s'appuyant sur la dynamique du groupe. Le langage visuel oblige à une perception aigüe des comportements répétitifs de la vie quotidienne et à la compréhension des outils qui permettent de les corriger.

Notre parcours pédagogique est pensé comme une progression logique et complémentaire permettant aux stagiaires une intégration facilitée des concepts. **Chaque module s'imbrique en s'amplifiant.**

Conscients de l'impact des enjeux sociétaux actuels, nous nous sommes posés toutes les questions pertinentes sur la faisabilité, la désirabilité et la viabilité d'un tel parcours. Nous avons considéré que l'action sociale devait s'inspirer et modéliser les outils stratégiques les plus puissants issus du monde du marketing et de la psychologie positive.

Nous considérons, de fait, que l'action sociale doit accéder à des pratiques stratégiques.



Notre parti pris

› Revisiter les pratiques de l'accompagnement social.



› Remettre les personnes dans une logique de projet.



› Transmettre des outils d'accompagnement innovants.



SOCIAL IMPULSE®

- › observe la Vie Quotidienne.
- › amplifie la lecture comportementale des individus.
- › rend visible ce qui est dit.
- › traque les ressources et le potentiel des personnes.
- › propose des outils d'accompagnement concrets.

“ UNE EXPÉRIENCE
PÉDAGOGIQUE INÉDITE
DONT L'OBJECTIF PREMIER
EST DE REMETTRE
LES PUBLICS DANS UNE
LOGIQUE DE PROJET ”

Pour plus d'informations,
contactez :

IFCCAE

Christophe Marchand
c.marchand.ifccac@free.fr
06 16 65 45 73
www.ifccac.com

MOMENTUM

Stéphane Ramos
contact@momentum.fr
06 31 51 10 98
www.momentum.fr