



SÉMINAIRE DESIGN THINKING

A vous qui devez sans cesse penser aux produits d'après et à rendre vos services plus désirables.

A vous qui devez dynamiser vos missions d'innovation et créer de la valeur ajoutée.

Le Design Thinking est un état d'esprit qui utilise la sensibilité, les outils et les méthodes des designers pour vous permettre la modélisation de nouvelles expériences client ... simples, fluides et porteuses de sens.

Durée: de 1 à 4 journées*
(initiation méthode > cas réel)

Groupes: de 5 à 8 personnes
ou accompagnement individuel

Devis sur demande

PUBLIC

VOUS SOUHAITEZ DYNAMISER VOS MISSIONS D'INNOVATION ET CRÉER D'AVANTAGE DE VALEUR AJOUTÉE POUR VOS PRODUITS ET VOS SERVICES

Porteurs de projet, comités de direction, centres de formation professionnelle, instituts de formation, formations en intra en entreprise pour les équipes engagées dans des processus d'innovation de produits ou de services.

OBJECTIFS

- Découvrir le design de service, son état d'esprit, sa méthode et ses outils qui libèrent la créativité.
- Créer de produits et des services innovants à forte valeur ajoutée.
- Libérer sa créativité personnelle dans le prototypage.
- Fédérer une équipe autour d'un projet ambitieux.

CONTENU

ATELIER DÉCOUVERTE

- L'état d'esprit, la méthode, les outils
- Modélisations
- Comprendre par l'exemple
- Zoom sur la créativité

POINT 0

- Echange des données connues
- Préparation de l'enquête terrain
- Expériences utilisateur
- Mise en place des « personaes »

INTER-SESSION

- Enquête terrain

* Le contenu de ce séminaire sera personnalisé sur brief préalable, en fonction de vos objectifs précis.
Des inter-sessions ou des étapes supplémentaires pourront alors être rajoutées dans le parcours.

* Ce séminaire est également programmé en version outdoor sur 4 journées dans un lieu dédié dans lequel alternent pratiques de ressourcement et ateliers en salle: gitelabouche.fr

LES FORMULES

1- SÉMINAIRES EN INTRA
de 1 à 4 journées

2- SÉMINAIRES EN RÉSIDENCE
4 journées

**3- SÉANCES
D'ACCOMPAGNEMENT
INDIVIDUEL – planning hebdo**

ENTREPRISES /PORTEURS DE PROJET

- Vous appliquez le protocole du Design Thinking sur vos propres projets.
- Vous approfondissez votre concept
- Vous repartez avec une modélisation qui vous permettra une implémentation plus rapide.

STRATÉGIES CRÉATIVES

- Retour terrain
- Définition de la problématique
- Matrices de réflexion
- Du brainstorming au braindrawing
- Réponses créatives

CONCEPT

- Modélisation du concept
- Consignes de prototypage
- Prototypage rapide
- Story telling et communication