



ATTITUDES POSITIVES

L'employabilité étant l'objectif N°1 pour un étudiant en fin de cycle diplômant, il est essentiel de comprendre LA valeur ajoutée recherchée par les chefs d'entreprise, les décideurs, les porteurs de projets, les partenaires, les clients...

Et si la grande différence se faisait moins dans les savoirs que dans l'intelligence relationnelle ?

Durée initiation : 6 heures

Groupes: 10 personnes maximum

Devis sur demande

PUBLIC

DÉCOUVREZ LES POUVOIRS MAGIQUES DE L'ATTITUDE SUR LA RÉUSSITE DE VOS PROJETS

Étudiants en école de communication et écoles de commerce, centres de formation professionnelle, instituts de formation, formation de formateurs... personnes en situation d'apprentissage.

MÉTHODO

Partage d'expériences
Vidéos
Ateliers pratiques
Coaching individuel
Facilitation graphique

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de « l'état d'esprit » dans les relations et les processus d'acquisition de nouvelles compétences.
- Acquérir et maintenir les attitudes qui construisent le succès.
- Comprendre l'impact de l'attitude sur la performance

CONTENU

- Le cycle de perception et les croyances limitantes.
- Intelligence émotionnelle et émotions gagnantes.
- Le magnétisme de l'optimisme et de l'enthousiasme.
- La pensée positive: activateur de réussite.
- Posture et attitude gagnante (Le savoir être)
- L'impact de l'attitude dans le monde de l'entreprise et la gestion des projets.