



# STRATÉGIES D'INNOVATION

J'utilise la méthode des matrices de projets pour accompagner les porteurs de projets et dirigeants d'entreprise sur des missions d'innovation et de création de valeur ajoutée.

**Durée** : de 6h. à 18 heures \*

**Groupes**:  
8 personnes maxi en process collaboratif  
ou accompagnement individuel

Devis sur demande

## PUBLIC

**VOUS SOUHAITEZ MODÉLISER LES MÉTHODES QUI CRÉENT DE L'INNOVATION ET DE LA VALEUR AJOUTÉE AUJOURD'HUI DANS LES ENTREPRISES**

Étudiants en école de communication et écoles de commerce, centres de formation professionnelle, instituts de formation, formation professionnelle continue dans les métiers du marketing.

## OBJECTIFS

- Comment créer des produits et des services que veulent les clients ?
- Répondre avec méthode aux défis de l'innovation.
- Savoir utiliser le potentiel de l'intelligence collective.
- Utiliser le canevas de modèle économique pour décrire, partager, analyser et faire évoluer la stratégie d'une organisation.
- Co-construire une proposition de valeur.
- Trouver le bon modèle économique dans la réalité économique d'aujourd'hui.

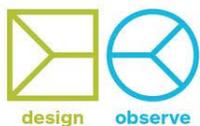
## CONTENU

### LE CANEVAS DE MODÈLE ÉCONOMIQUE

- Comprendre le modèle, la construction, le langage et les composantes du modèle économique.
- Zoom sur la carte de proposition de valeur (solutions, pertinence, bénéfices).
- Zoom sur le profil cible des clients (aspirations, problèmes et bénéfices).

### ATELIERS PRATIQUES EN BINÔMES

- Mise en pratique de la méthode et de ses outils au travers de cas concrets d'entreprises, de projets et de marques ayant réussies le pari de l'innovation.
- Cartographier les propositions.
- Prototyper les options.
- Évaluer les propositions de valeur.
- Scénarisation des projets.



\* Le contenu complet de cet atelier sera construit en fonction de vos objectifs précis.